



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Новости РСВЯ

Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ



Развитие конгрессно-выставочной отрасли

Роль ассоциаций и объединений в развитии делового туризма

6 марта в петербургском отделении ТАСС состоялся онлайн-семинар «Место и роль профессиональных ассоциаций и международных организаций в развитии делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности», организованный Конгрессно-выставочным бюро Комитета по развитию туризма.

В дискуссии приняли участие представители крупнейших национальных и региональных профессиональных объединений, в том числе Российского союза выставок и ярмарок, Торгово-промышленной палаты РФ, Российской гостиничной ассоциации, Санкт-Петербургского агентства медицинского туризма, Ассоциации премиального и нишевого туризма. Эксперты поделились своим опытом и успешными практиками, направленными на устойчивое развитие туриндустрии.

«В 2023 году в Северной столице состоялось более 600 деловых мероприятий, с бизнес-целями город посетили 1,2 млн туристов, чьи суммарные траты в рамках деловых поездок в Петербург составили около 60,7 млрд рублей», – сообщила **Екатерина Карпова**, заместитель генерального директора Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга.

Она отметила, что во многом достижение таких высоких показателей стало возможным благодаря консолидации усилий предприятий конгрессно-выставочной, туристской и смежных отраслей. В этом и заключается миссия ассоциаций и объединений.

О том, как взаимодействие организаторов мероприятий с профессиональными ассоциациями позволяет повысить экспертный уровень деловой программы событий, рассказал **Сергей Селиванов**, заместитель председателя Комитета по выставочно-

ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты РФ. По его словам, ассоциации оказывают консультационную поддержку, помогают привлечь аудиторию высококвалифицированных специалистов, раскрыть актуальные тематики, разработать грамотную маркетинговую кампанию.



Для развития делового туризма и привлечения крупнейших ротируемых мероприятий в нашу страну требуется поддержка и комплексная работа с отечественными отраслевыми ассоциациями. Об этом рассказала **Елена Ублиева**, исполнительный директор Российского союза выставок и ярмарок. Дополнительными импульсами могут стать проведение инспекционных визитов зарубежных организаторов на площадки и мероприятия в России, деловые встречи и переговоры с представителями профильных ассоциаций в ходе проведения выставок и мероприятий в дружественных странах, формирование пула экспертов по ключевым компетенциям территорий, разработка единого выставочного календаря.

Особый вклад отраслевых объединений в развитие международного сотрудничества отметил **Александр Мусихин**, председатель Комитета по предпринимательству в сфере туризма Торгово-промышленной палаты Санкт-Петербурга. Так, городское отделение ТПП совместно с Комитетом по внешним связям ведут комплексную работу, приглашая к участию в деловых мероприятиях представителей дружественных стран. В 2023 году Северную столицу посетили 20 делегаций из Китая, Ирана, Турции и Белоруссии. Большое внимание сейчас уделяется развитию дружественных отношений между Санкт-Петербургом и Мьянмой.

Кроме того, в дискуссии приняли участие вице-президент Российской гостиничной ассоциации **Алексей Мусакин** и руководитель комиссии по выездному туризму Российского союза туриндустрии Северо-Запада **Мария Ушакова**, которые поделились планами дальнейшей работы по привлечению туристов. Вице-президент Всемирной организации винного туризма по региону Евразия **Леонид Гелибтерман** отметил актуальность продвижения гастрономического потенциала при проведении международных деловых мероприятий. О том, как нишевые виды туризма формируют характер деловых

мероприятий, рассказали доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг Санкт-Петербургского государственного экономического университета **София Мозокина** и директор Ассоциации премиального и нишевого туризма, завкафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы **Марина Морозова**.

Уровень деловой активности в Свердловской области увеличился в два раза



В 2023 году Свердловская область организовала в два раза больше деловых мероприятий, чем годом ранее. По данным Уральского конгресс-бюро Свердловские площадки в 2023 году приняли **558** деловых мероприятий. Это вдвое больше, чем в 2022 году, тогда в регионе состоялось **281** события.

Большая часть событий были посвящены таким темам, как бизнес, промышленность, спорт, медицина и образование.

«Губернатор Евгений Куйвашев уделяет особое внимание развитию конгрессно-выставочной деятельности в Свердловской области как самостоятельной отрасли экономики. Благодаря созданной инфраструктуре, в том числе построенному современному конгресс-центру, Средний Урал принимает такие знаковые события как международная промышленная выставка ИННОПРОМ, форум 100+ Techno Build...В условиях санкций деловые события играют важнейшую роль в выстраивании новых кооперационных цепочек, экономически усиливая территории их проведения», – сказал заместитель губернатора Свердловской области Дмитрий Ионин.

Напомним, по итогам 2023 года Свердловская область заняла **второе место** в Рейтинге событийного потенциала регионов, подготовленном Выставочным научно-исследовательским центром (ВНИЦ R&C).

Будьте в курсе событий отрасли и новостей Союза!

Присоединяйтесь к нам в Телеграме и Вконтакте!



[Подписаться](#)



[Подписаться](#)

Обучение

Как продать событие?



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ СОБЫТИЙНОГО ПРОЕКТА

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

СТАРТ ПРОГРАММЫ
18 МАРТА!



19 часов: лекции и мастер-классы от специалистов в области продаж

Сопровождение ментора

Удостоверение о повышении квалификации установленного образца

Online-формат

Стартовал набор на программу повышения квалификации «Управление продажами событийного проекта», обучение по которой начнется 18 марта.

В рамках программы будут рассмотрены актуальные темы, среди которых:

- от бизнес-модели событийного проекта к ценообразованию, финансовой модели и доходности событийного проекта
- разработка целей и плана продаж событийного проекта
- воронки продаж
- оптимальный выбор каналов продаж с учетом специфики проекта
- особенности работы с новыми и постоянными клиентами
- подбор сотрудников по продажам, стимулирование и развитие их навыков

Продолжительность курса: с 18.03.2024 по 10.04.2024, 50 академических часов: лекции, мастер-классы, самостоятельная работа в сопровождении менторов, защита проектов.

! Стоимость: 35 000 для членов РСВЯ (37 000 рублей – стандартная цена).

Организаторы: РСВЯ и СПбГЭУ

! Заявки на участие принимаются до 15 марта на info@ruef.ru

[САЙТ ПРОГРАММЫ](#)

Новости членов РСВЯ

Агропромышленный форум юга России дает старт для подготовки к новому сельскохозяйственному сезону

С 28 февраля по 1 марта 2024 года в «ДонЭкспоцентре» состоялся Агропромышленный форум юга России - одно из самых крупных и профессионально ориентированных мероприятий в аграрной сфере донского региона. В рамках проекта работали выставки «Интерагромаш» и «Агротехнологии».

Форум стал местом, где собрались более 190 компаний из разных регионов России, а также из Республики Беларусь, Киргизии, Турции и Китая. Они представили свою продукцию, провели презентации современной сельскохозяйственной техники, инновационных разработок и новейших технологий в сфере АПК.



«Важной частью мероприятия стала деловая программа с участием экспертов аграрной отрасли Ростовской области. Именно на площадке форума дан официальный старт агросезона», - рассказал заместитель губернатора Ростовской области – министр сельского хозяйства и продовольствия Константин Рачаловский.

Компания MVK в поисках маркетолога!



Международная
Выставочная
Компания

В Бирже вакансий РСВЯ опубликована новая интересная вакансия - **Маркетолог выставочного проекта (B2B)** в Международную выставочную компанию.

Задачи специалиста:

- развитие выставок компании;
- разработка рекламно-коммуникационных материалов;
- разработка креативных идей, способствующих привлечению экспонентов и посетителей.

Подробнее о вакансии (обязанности, требования и условия работы) можно узнать по ссылке: <https://clck.ru/39Q2iV>

Новые возможности благодаря коллективному стенду РСВЯ

Исполнительная дирекция РСВЯ сформировала список выставок, на которых в 2024 году будет представлен коллективный стенд Российского союза выставок и ярмарок.

Участникам от РСВЯ бесплатно предоставляются: коллективный стенд (стандартная застройка), участие в мероприятиях деловой программы.

Какие возможности дает коллективный стенд РСВЯ?

- Продвижение компании, отраслевых выставок членов РСВЯ, презентация проектов;
- Новые деловые контакты;
- Укрепление взаимодействия между организаторами выставок.

Перечень мероприятий:

- 26-29 марта 2024 года, выставка «АгроКомплекс», Уфа
- 3-5 апреля 2024 года, выставка TatEnergyExpo, Казань
- 15-18 апреля 2024 года, выставка НЕФТЕГАЗ, Москва
- 24-26 апреля 2024 года, Петербургская Техническая Ярмарка, Санкт-Петербург
- 20-24 мая 2024 года, выставка МЕТАЛЛООБРАБОТКА, Москва
- 21-24 мая 2024 года, выставка Газ.Нефть.Технологии, Уфа
- 30 мая - 1 июня 2024 года, Vinspiration, Москва
- 26-28 августа 2024 года, выставка TatOilExpo, Казань
- 27-29 сентября 2024 года, Российский энергетический форум, Уфа
- 7-11 октября 2024 года, выставка АГРОПРОДМАШ, Москва
- 21-24 октября 2024 года, Технофорум, Москва

Желающим принять участие в работе коллективного стенда РСВЯ необходимо направить заявку на stat@ruef.ru.

Анонсы

Почему стоит посетить выставку MITT 2024?

19 марта в МВЦ «Крокус Экспо» стартует выставка **MITT 2024**, мероприятие, которое ежегодно собирает профессионалов турбизнеса из регионов России и стран мира.

5 аргументов в пользу посещения MITT 2024:

- Участники MITT 2024 – российские и зарубежные лидеры туристической отрасли и индустрии гостеприимства
- Деловое общение с профессионалами отрасли
- Конкурс туристических стартапов MITT Travel Start
- Новые разделы на MITT 2024
- Насыщенная программа с ведущими экспертами

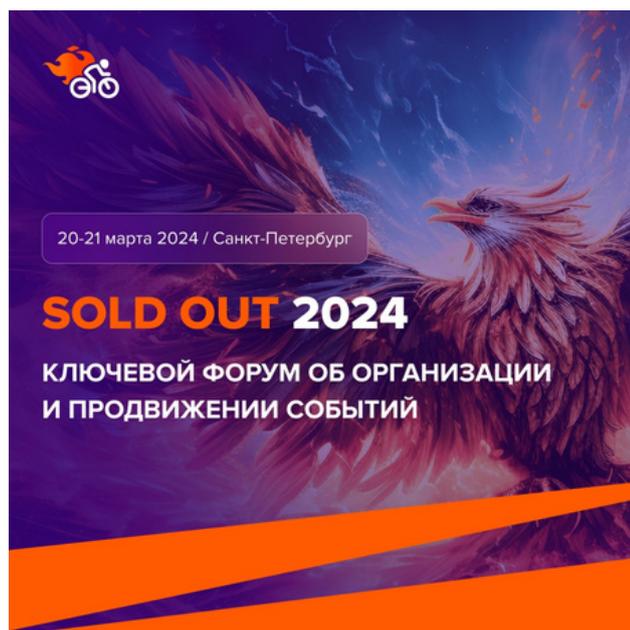


SOLD OUT – все об организации и продвижении событий

Хотите создавать «вау-мероприятия»? Получить новые знания и идеи? Найти сотрудников или спонсоров? Обзавестись новыми знакомствами, контактами и связями в сфере организации ивентов?

Тогда приходите на форум **SOLD OUT**, который состоится **20-21 марта** в Петербурге.

SOLD OUT Форум – это практики и инструменты, которые работают СЕЙЧАС, а не три года назад и в теории. Форум – это место, где соберутся организаторы, подрядчики, отельеры, артисты, фотографы – все, кто горит творчеством и работает в индустрии.



- Вы получите опыт 70+ спикеров с разбором действий и решений, которые привели к успеху
- Прокачаетесь в привлечении клиентов и партнёров, чтобы поднять чек и работать более комплексно и прибыльно. Разберётесь, как делать sold out на своих ивентах
- Прогоните «самозванца» и зарядитесь вдохновением, чтобы получать от работы больше удовольствия

Финал национальной премии «Событие года»



С 26 по 28 марта 2024 года в двенадцатый раз состоится финал национальной премии «Событие года».

Премия традиционно выявляет лучшие практики в России, охватывающие все форматы мероприятий. Позволяет определить трендсеттеров и дать заслуженное признание их достижениям.

В этом году в работе жюри принимает участие исполнительный директор РСВЯ Елена Ублиева.

А в шорт-листе этого года - два проекта компании «Экспофорум-Интернэшнл»:

- Иммерсивная оратория «АМУР И ПСИХЕЯ»
- XXIV международная конная выставка «ИППОСФЕРА»

Приглашаем Вас поболеть за коллег и принять участие в очных мероприятиях 26-28 марта! Подробности на сайте мероприятий: <https://eventawardsrussia.com/>

Стартовал приём заявок на участие в премии «Бренд года в России»

К участию приглашаются организации и предприятия различных форм собственности, работающие на территории России. Подать заявку можно в одну из категорий в номинациях: «Товары и продукты», «Услуги», «Специальные номинации».

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
БРЕНД ГОДА В РОССИИ

ОТКРЫТ ПРИЕМ ЗАЯВОК



Нововведение этого года стало: соревнование брендов в двух лигах - высшей и первой.

- Победителей высшей лига выберут среди отечественных брендов с широкой географией продаж и значительной потребительской базой, успешно осуществивших продвижение своего бренда.
- Лучших в первой лиге определяют среди региональных и локальных брендов, с ограниченной дистрибуцией и потребительской базой, но имеющих большой потенциал к росту за счет использования лучших практик брендинга.

«Нам отраднo осознавать, что за такой короткий срок премия «Бренд года в России» стала стандартом признания уровня отечественных брендов и качества предоставляемых ими услуг. Лауреатами прошлого года стали бренды с активной позицией, задающие тренды. Уверены, что участие в состязании за премию создаст необходимый эмоциональный стимул быть лидером и получить признание этого лидерства со стороны экспертов. С нетерпением ждём новых участников!», - прокомментировала исполнительный директор Национальной премии «Бренд года в России» **Ольга Маркелова**.

Первый отборочный этап пройдет **до середины мая**, а сами конкурсные мероприятия продлятся до октября. **Заявки** принимаются на сайте премии. Победителей объявят на торжественной церемонии награждения лауреатов в октябре в Москве.

В этом году **Елена Владимировна Ублиева** вошла в состав Высшего Консультативного совета премии.

У Вас есть новости? Хотите поделиться ими в "Дайджесте РСВЯ"?
Присылайте нам на почту: info@ruef.ru с пометкой "Для Дайджеста"

**РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК**

БУДЕМ НА СВЯЗИ!

ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ НОВОСТЕЙ,
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА РСВЯ!

В TELEGRAM: [HTTPS://T.ME/RUEFONLINE](https://t.me/ruefonline)

В КОНТАКТЕ: [HTTPS://VK.COM/RUEF1991](https://vk.com/ruef1991)

НАПОМИНАЕМ, ЧТО ДЛЯ ВАС ТАКЖЕ ДОСТУПНЫ

◀ САЙТ РСВЯ WWW.RUEF.RU

◀ ПОРТАЛ РСВЯ ONLINE WWW.RUEF-ONLINE.RU

◀ КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА WWW.RUEF-PROFI.RU